



#001 – NOVEMBER 2010

## EEN NIEUWSBRIEF VOOR KIENKEURIG

Chojnieuws. Dat is de klinkende naam van de nagelnieuwe nieuwsbrief van de Stichting Kienkeurig. Als relatie willen we u regelmatig op de hoogte houden van al onze activiteiten. Dat doen we onder meer via deze nieuwe nieuwsbrief. Als stichtingsbestuur zijn wij van mening dat Chojnieuws voor ons een mooie nieuwe aanwinst is op het gebied van communicatie met iedereen die onze stichting en de doelen van onze stichting een warm hart toedraagt. Wij hopen dat u met veel plezier en interesse dit eerste nummer van Chojnieuws zult lezen. Mocht u op- of aanmerkingen hebben, dan kunt u die altijd aan ons doorgeven. Graag zelfs! Met uw commentaar kunnen wij onze communicatie alleen maar verbeteren. Voor nu wens ik u, namens onze stichting, veel leesplezier!

Albert Menheere,  
voorzitter

---

## ACTIVITEITENOVERZICHT 2010

Mede dankzij de geweldige medewerking van sponsors en relaties zoals u konden wij ook in 2010 weer flink wat projecten in en om Chojnice realiseren. Voor de duidelijkheid hebben we ze op een rijtje gezet.

- We vroegen de ANBI-status aan bij de Belastingdienst. ANBI staat voor algemeen nut beogende instelling. De Belastingdienst oordeelde dat de Stichting Kienkeurig een ANBI is. Hierdoor zijn giften voor sponsors en donateurs voortaan aftrekbaar van het belastbaar inkomen.
- We namen onze nieuwe website [www.kienkeurig.eu](http://www.kienkeurig.eu) in gebruik. Deze website is gesponsord en gerealiseerd is door idatzi, bureau voor tekst & uitleg ([www.idatzi.nl](http://www.idatzi.nl)).
- In maart 2010 mochten we uit handen van de burgemeester van Chojnice de prijs van 'Filantroop 2009' in ontvangst nemen.
- In april 2010 bekostigden we de revalidatie van Faustinka, een ernstig gehandicapt meisje uit Chojnice. Dit deden we samen met de directie van Krojanty, een gespecialiseerde kliniek in Chojnice.



Stichting Kienkeurig  
De Geerde 10  
5142 NP Waalwijk  
[www.kienkeurig.eu](http://www.kienkeurig.eu)





#001 – NOVEMBER 2010

- In juni 2010 verzorgden wij samen met onze vrienden van kringloopwarenhuis Twiddus en de Crazy Dutch Regulars uit Tilburg, een Hollands weekeinde in Chojnice. De opbrengsten van dit weekeinde (1.600 euro!) schonken wij aan TPH, de organisatie die palliatieve en terminale zorg levert aan inwoners die thuis willen sterven.
- Wij maakten het mogelijk dat pleegouders werden bijgeschoold door maatschappelijk werkers, psychologen en diverse gemeentelijke instanties. Het doel dat wij hiermee beoogden is de pleegouders meer bagage mee te geven om pleegkinderen op te voeden en te begeleiden.
- In 2010 verzorgden wij drie grote transporten met hulpgoederen naar Chojnice.
- We hielpen overstromingslachtoffers in een buurgemeente van Chojnice met een donatie van 400 euro.
- De sociale dienst van Chojnice werd door Kienkeurig voorzien van driehonderd paar nieuwe schoenen. De sociale dienst helpt ongeveer zevenhonderd gezinnen die ver onder de armoedegrens leven.
- De (vrijwillige) verpleegkundigen en verzorgenden van TPH ontvingen twee elektrische scooters om de thuiswonende patiënten te bezoeken.
- Mede dankzij de wekelijkse inzet van Jos Collard en de opbrengsten van de drie bingoavonden die hij wekelijks verzorgt, kon de Stichting Kienkeurig de meeste noden verwezenlijken.

---

## ONZE PLANNEN VOOR 2011

Ook in 2011 wil Kienkeurig flink aan de weg timmeren voor Chojnice. De komende tijd gaan we onder meer aan de slag met de volgende projecten:

- We willen ons steentje bijdragen aan de nieuwbouw van het hospice van TPH. Dit hospice draait enkel en alleen op de inzet van vrijwilligers.
- We gaan aan de slag met het inventariseren van de zogenoemde 'stille' en kwetsbare groepen in de samenleving van Chojnice. Deze groepen worden door ons geholpen.
- We willen incontinentiematerialen en medicijnen regelen voor het hospice van TPH.



Stichting Kienkeurig  
De Geerde 10  
5142 NP Waalwijk  
[www.kienkeurig.eu](http://www.kienkeurig.eu)





#001 – NOVEMBER 2010

- We willen in het voorjaar van 2011 een Poolse Dag houden in De Werft in Kaatsheuvel. Deze dag is bedoeld om de Poolse werknemers in Brabant en de inwoners van de Langstraat met elkaar, elkaars gebruiken en elkaars cultuur in contact te brengen. Tegelijkertijd willen we de doelstellingen van onze stichting voor het voetlicht brengen. De opbrengsten van de Poolse Dag komen uiteraard ten goede aan de kwetsbare personen van Chojnice. Hierbij willen we graag een beroep op u doen om deze dag mogelijk te maken.

---

## WSPOLNA ZIEMIA WINT WEDSTRIJD

De ecologische en culturele vereniging Wspolna Ziemia is winnaar geworden van de goede doelenwedstrijd van Kienkeurig. Wij schreven deze wedstrijd uit onder de diverse non-profit organisaties in Chojnice. Uiteindelijk kwam Wspolna Ziemia als winnaar uit de bus. Deze vereniging wil de jeugd bewust maken van en meer betrekken bij alle sociale, culturele en ecologische ontwikkelingen in en om Chojnice. Eén van de doelen van de vereniging is het stimuleren van vrijwilligerswerk. Wspolna Ziemia werkt nauw samen met de gemeente. De Stichting Kienkeurig overhandigde 600 euro voor de aanschaf van leermiddelen en voor het promoten van de doelstellingen en projecten van de vereniging.

### COLOFON

Chojnieuws is een uitgave van de Stichting Kienkeurig en de Stichting Vrienden van Chojnice. Deze nieuwsbrief verschijnt onregelmatig en wordt via e-mail verzonden aan de relaties van beide stichtingen en overige geïnteresseerden.

Aan de teksten uit deze nieuwsbrief kunnen geen rechten worden ontleend.

Redactie: Albert Menheere  
Eindredactie & productie: idatzi, voor tekst & uitleg  
Redactieadres: communicatie@kienkeurig.eu en appie46@zeelandnet.nl

© 2010 – Stichting Kienkeurig & Stichting Vrienden van Chojnice, Waalwijk  
KVK: 18084051 – bank: 12.31.78.630



Stichting Kienkeurig  
De Geerde 10  
5142 NP Waalwijk  
[www.kienkeurig.eu](http://www.kienkeurig.eu)

